

ICH ... NEUKÖLLN

Schon ok, Jesus. Wir können ja Freunde bleiben.

Bis in die achtziger Jahre des 20. Jahrhunderts

hinein konnte man nur

entirebew

dafür oder dagegen sein, für beides gab es entsprechende Autoaufkleber. Dieses duale System vereinfachte das Enthaupten der jeweils anderen Seite nach Revolutionen. Mittlerweile aber haben Fortschritt und Zivilisierung ein differenziertes Meinungswesen hervorgebracht, dem sich die Aufkleberkultur bisher verweigert.

„I ♥ NY“, wer kann so was heute noch ohne präzisierende und einschränkende Zusätze behaupten? Und wo bleibt die Indifferenz?

Wie müsste ein Aufkleber aussehen, der

„Ich stehe dem Stadtteil Neukölln vollkommen gleichgültig gegenüber“ ausdrückt? Und wie ein Agnostikerfisch (so schon mal nicht)?

Welches Symbol bräuchte man für den Aufkleber

„Meine Haltung zur politischen Situation auf dem Balkan ist mit vollständiger Verwirrung nur unzureichend umschrieben“? Das könnten wir dann auch gleich bei der nächsten Wahl anstelle des Kreuzchens verwenden, wenn man uns wieder solche Fragen stellt.

DAS LAND DES MITTE

Dass Berlin das neue New York ist, weswegen viele New Yorker nach Berlin ziehen, ist lange bekannt. Seit kurzem gilt es aber auch als gesichert, dass eine weitere Weltstadt sehnsüchtig gen Deutschlands arme aber sexy Hauptstadt blickt, und zwar direkt auf deren kultigsten Kult-Stadtteil. Vor kurzem hat in Tokios Stadtteil Meguro eine Cafe-Lounge namens Mitte eröffnet, die - um alle Doppeldeutigkeiten aus dem Weg zu räumen - den Berliner Fernsehturm im Logo trägt. Wie im übrigen Tokio nimmt man es hier, zumindest, was die Preise angeht, mit der Unterscheidung zwischen Gastronomie und Astronomie nicht so genau: eine Flasche frisch eingeflogenes Beck's kostet ca. 5,80 Euro, dazu gibt es Erdnüsse und es lässt sich in älteren Ausgaben deutscher Design-Zeitschriften blättern. Alles eben richtig mittelmässig, was dadurch nur verstärkt wird, dass die Bediensteten kein Deutsch sprechen, geschweige denn aus Berlin kommen.

Text: riesenmaschine.de

Font: Joschkafischer

Für: Joschka Fischer Consulting | 2006

ta

if

you want to make

peace

K

to

your

army

Text: unknown

Font: Joschkafischer

Für: Joschka Fischer Consulting | 2006